



Ve dnech 14. - 15. května 2016 se v belgickém Bruselu konala mezinárodní konference minibasketbalu. Obavy z důvodu nedávných tragických událostí se nenaplnily, a tak mohli být hostitelé spokojeni s více než 40 člennou účastí zástupců jednotlivých evropských federací. Za Českou republiku byli přítomni Jiří Novotný a David Matuška.

Sobota 14. května

Sobotní část konference byla zaměřena na prezentaci projektů zástupců severských federací.

1. „How the numbers have turned from negative to positive in Danish U12 basketball“, Jens Laulund, výkonný ředitel neziskové organizace BorneBasketFonden

Jens Laulund ve své prezentaci představil neziskovou organizaci, která se zaměřuje na čistě minibasketbalové aktivity- práci s dětmi do 12 let věku a jejich směřování do nejbližších basketbalových klubů. V zemi, kde basketbalová základna čítá 13.000 členů (mládež + dospělí) a kde národním sportem je házená, jde často o mravenčí práci. Organizace stojí mimo Dánskou basketbalovou federaci, avšak má s ní velmi dobré vztahy.

Výkonný výbor této neziskové organizace má 9 členů. Pět lidí (resp. 4,5) pracuje na plný úvazek, dále aktivně spolupracují s více jak padesátkou trenérů.

Hlavními aktivitami této organizace jsou:

A) školní projekty

- 90 minut pohybových aktivit týdně po dobu šesti (6) týdnů. Jeden trenér se věnuje maximálně 25 dětem. Šest týdnů mají na to, aby děti naučili základním individuálním činnostem (přihrávka, dribling, střelba). Projekt končí závěrečnou párty s rodiči zúčastněných dětí s dalším nasměrováním dětí do nejbližších basketbalových klubů.

B) kempy pro děti 6-12 let

- 50 dětí na kemp. Kempy jsou primárně určené účastníkům školních projektů (6-ti týdenní aktivity). V roce 2015 zorganizovali 28 kempů - všechny byly zpravidla plně obsazeny.

C) zakládání nových klubů + pomoc s administrativou

- v oblastech, kde běží školní projekty, nebo kempy a kde chybí minibasketbalové kluby. Nabízí jak administrativní pomoc, tak pomoc se získáváním finančních příspěvků (dotací).

Hlavní pozitiva nezisk.organizace (že nejsou federací):

- větší flexibilita, nezaměřují se jen a pouze na výkonnostní faktor
- možnost zaujmout a najmout lidi s jediným cílem = minibasketbal
- zisk dotací od různých institucí a společností
- samostatná práce s kluby, které o to stojí

Každý účastník (škola, klub, či rodič) v jejich projektech platí různě velké příspěvky. Když tento fakt Jens Laulund před přítomnými zástupci vyslovil, mnoho z nich reagovalo, že toto by u nich v zemi neprošlo. Na to Jens reagoval slovy: „ Nebojte říct si o peníze. Pokud nabízíte kvalitu, pak lidé či instituce za ni rádi zaplatí. Za kvalitu se prostě musí platit!“

Organizace má několik zdrojů příjmů:

- příjmy od Dánské basketbalové federace (ministerstvo sportu → federace → jejich organizace)
- příjmy ze školních projektů
- soukromí sponzoři
- sponzoři z řad větších společností
- příjmy od basketbalových klubů a škol
- další externí příjmy a příspěvky

Organizace vykazuje 40 % zisk.

Hlavní výzvou do budoucna je vymýšlení nových projektů a kombinace sportovních a mimosportovních aktivit (basketbal + matematika, basketbal + kultura, apod.).

2. „Youth basketball a success in Iceland, from U6 to U12“, **Stefán Pór Borgórsson**, manažer islandských soutěží

Islandská federace má 4 stálé zaměstnance a 7 441 členů. Basketbal je v této zemi jedním z nejpopulárnějších sportů. 70 klubů se účastní islandských soutěží. Kluby nabízejí basketbal od mateřských školek až po seniory. Neexistují zde školní týmy.

Rok 2015 byl nejlepším rokem pro islandský basketbal s rostoucí členskou základnou i rostoucí návštěvností při basketbalových utkáních.

V sezóně 2015/16 úspěšně odzkoušeli nový model pro U12 – hru 4x4 (2x10 minut, 4-7 hráčů/1 tým s optimálním počtem 5 hráčů, stejný hrací čas pro všechny, menší hrací plocha, střídání hokejové).

Model pro U11 a mladší – U7-U8 = 3x3; U9 – U10 = 4x4

Úspěch slaví náborové kampaně v lokálních médiích (klub inzeruje své tréninky = dny + hodiny v novinách, v obchodech, v restauracích a jiných frekventovaných veřejných místech).

3. „100 schools project“, **Harri Ausmaa**, estonský projektový manažer

Projekt pro rozvoj basketbalu v Estonsku zaměřený na kategorii 7-12 let. Kromě návštěv škol a dodávání vybavení organizují i trenérské kurzy. Snaží se implementovat basketbal do hodin TV na základních školách.

Náplní školních lekcí jsou jednoduchá cvičení (dribling, přihrávka, střelba) se závěrečným zapojením všech učitelů (shoot-out).

Hlavní pozitiva projektu:

- přímý kontakt se školami a učiteli TV
- mapování podmínek na školách (materiální vybavení, kdo vede na školách hodiny TV, apod.)
- úzká spolupráce s kluby v regionech
- dosah nejen na hráče a trenéry, ale též na rodiče dětí
- prezentace projektu v médiích (televize, rozhlas, tisk)

V letech 2013-2015 navštívili 20 škol. Díky podpoře FIBA (Youth Development Fund) projekt rozšířili s výhledovým cílem - 100 škol.

V létě 2015 zorganizovali kurz pro učitele TV (během významného turnaje Four Nations Cup).

Posledním bodem sobotního programu bylo vystoupení zástupce FIBA **Michaela Schwarze**, který představil novou aplikaci pro trenéry – **FIBA Europe Coaching app**.

Velmi praktická a atraktivní pomůcka zejména pro mladé (ale i starší) trenéry, jejíž stažení a používání je zcela zdarma. Obsahem je kreslítko, možnost ukládání tréninků, jejich editace i následný tisk. Možnost sdílet informace s ostatními trenéry i ukládání do PC.

Neděle 15. května

V neděli byly na pořadu dne tradiční kulaté stoly a diskuze nad aktuální problematikou v minibasketbalu.

V mnoha zemích se některé problémy opakují (např. problémy s rodiči během utkání v minibasketbalu).

V Německu zavedli setkání rozhodčích a trenérů před každým utkáním s rozdílným úspěchem (ne všude se tak děje).

Diskuze ohledně vrcholných akcí u nejmladších kategorií (regionální/národní vrchol). Závěr – záleží na každé zemi, na geografických možnostech, každá země je jiná (Švédsko hraje do U14 regionálně; Španělsko pořádá národní šampionáty i pro nejmladší kategorie, nemají s tím problém a nedovedou si představit, že by tomu tak nebylo; Německo šampionáty pro U12 ano a cítí, že je zapotřebí jít níže).

Požadavek na sdílení metodických materiálů. Ve většině zemí je metodika pro nejmladší kategorie nedostatečná. **Zástupce italské federace Maurizio Cremonini představil právě vydanou (velmi obsáhlou) publikaci Minibasketbalu, využívající nejnovější technologie (QR kódy, přenos do mobilu).**



Maurizio Cremonini s publikací



Závěry a úkoly pro FIBA:

- mít „tvář“ minibasketbalu (1-2 koordinátory)
- rozpoznat a představit („who is who“) v každé národní federaci
- sesumarizovat a prezentovat nejdůležitější národní turnaje příslušných mini – kategorií
- sběr metodických materiálů, doporučení a návodů
- zlepšit komunikaci mezi FIBA a jednotlivými národními federacemi
- sběr cvičení v různých zemích a doporučení nejlepších z nich
- sdílení projektů a věcí, které jsou osvědčené a fungují
- pokusit se navázat jednání s předními dodavateli basketbalového vybavení (míče, stahovací koše, mobilní, či nasazovací koše – s certifikátem).

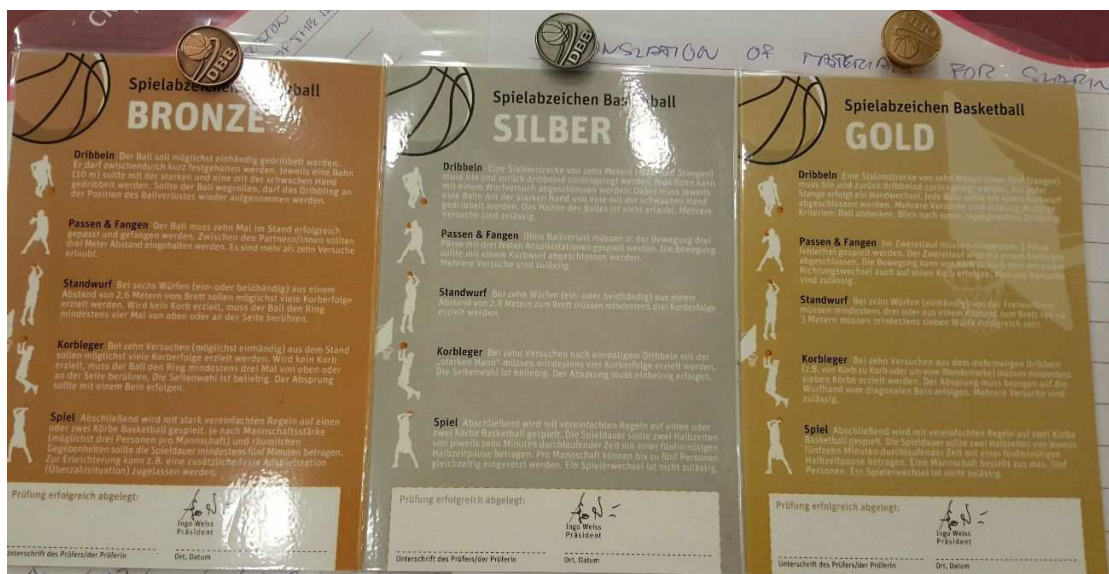
Příští konference se bude konat v dubnu 2017 v Německu.

Schůzka mimo program konference

Během konference byla též možnost déle pohovořit s Timem Brentjesem, hlavním koordinátorem mládeže Německé basketbalové federace. Nižší přináším několik postřehů z hlavních oblastí, kterým v současné době věnuje pozornost Německá basketbalová federace (DBB).

1. **Budget** – kluby platí DBB 1 Euro za každého svého člena. DBB investuje vybrané příspěvky zpět do minibasketbalu (metodické materiály, DVD, míče, dresy, apod). Regionální federace pak může žádat každý rok po DBB materiál. Množství materiálu odpovídá až 50% vydaných příspěvků za členy (1600 členů → 1600 Euro → obdrženy materiál za 800 Euro). Druhá polovina peněz jde na podporu jednotlivých akcí a rozvojových programů.
2. **U10 basket** – turnaje a akce pořádány lokálními basketbalovými kluby. DBB nevydává přesná pravidla, pouze doporučení. V současnosti chtějí nakupovat nasazovací konstrukce a dávat je na klasické konstrukce košů s výškou koše 2.05 m pro kategorii U8 a mladší (2.60 m pro U10).
3. **Národní festivaly („Jamborees“)** – čtyři hlavní festivaly (sever, jih, západ, východ) pořádány Německou basketbalovou federací. Pokaždé na jiném místě. Snaha je pořídit tyto festivaly při utkáních mužské reprezentace (návštěva reprezentantů na festivalu). Každý festival trvá 3 dny (pátek – neděle) a je určený pro kategorii U12 a mladší. Samotný jedinec se nemůže na festival přihlásit, lze tak učinit pouze ve větší skupině (popřípadě dítě + trenér, avšak pak musí trenér zůstat po celou dobu festivalu, tj. až do neděle). Účastníci jsou náhodně rozřazeni/nalosováni do různých týmů a na festivalu se vůbec neřeší kategorie (proti sobě tak hrají všichni dohromady, tedy U6 až U12 a prý to funguje bez problémů).
4. **Minibasketball coaches campaign** – důraz na logo a brand minibasketbalu. Zároveň i kurzy pro trenéry pořádané DBB. Cílem je zvýšit počet a kvalitu trenérů v minibasketbalu. Tři čtyřdenní kurzy v průběhu roku. Trenéři vedou tréninkové jednotky, sledují se navzájem a navzájem se i hodnotí. Vše probíhá za přítomnosti zkušených lektorů, kteří je opravují. Po absolvování všech kurzů obdrží trenéři licenci a naopak to jsou oni, kdo vyráží do terénu a předávají načerpané znalosti a zkušenosti dál. Vedou lekce na školách a v klubech za odměnu (20 EUR/ 1 lekce. Až 4 lekce za 1 den).

5. **Podpora 16 regionálních federací v jejich aktivitách** – poskytnutí metodických a promo materiálů na eventy regionálních federací. DBB podporuje akce (finančně, materiálně), které jsou pořádány regionálními federacemi, či kluby.
6. **Spolupráce se školami** – školní kroužky (cca od 14:00). Děti zůstávají ve škole, odpadají problémy s přejezdy, vyzvedáváním dětí, apod. Kroužek (hodinu TV) vede lokální basketbalový trenér (nemusí mít žádnou extra znalost o basketbalu, aby vedl hodinu basketbalu). Děti poté utvoří školní týmy. Jednou za čas (1-2 měsíce) vyve/pozve lokální basketbalový klub školní tým k sehrání turnaje, či přátelského utkání = posílení identity k basketbalu. DBB je spokojené, že se nemusí starat o zdrav. pojištění sportovců (tréninky ve škole = pojištěny školou), rodiče jsou spokojené, že je o děti postaráno a nesedí doma u počítače a trenér si přivydělá za odvedenou hodinu (rodiče platí přímo jemu).
7. **Minibasketbalová „image“ kampaň** – zvýšení povědomí a důležitost minibasketbalu mezi basketbalovou komunitou (logo, spolupráce a zapojení klubů nejvyšší soutěže, web, apod).
8. **Basketbalové odznaky DBB** – bronzový, stříbrný a zlatý odznak. První stupeň je snadno dosažitelný. V každém stupni jsou dány přesné parametry, co musí každý hráč splnit, aby příslušný odznak obdržel. Děti pak mají pocit uspokojení z dosaženého úspěchu (splnění stupně/levelu). Zároveň motivace do dalšího tréninku (děti často chodí za učiteli, aby trénovaly dané činnosti). Odznaky za drobný obnos do klubů, či zdarma na promo akce a do škol..



9. **Koncept implementace basketbalu pro kategorii U6 (předškolní program)** – nejnovější aspekt a směr, kterým se chce DBB ubírat. Cítí, že je nutné jít níž, tedy do školek. V současnosti jsou na začátku ohledně národní úrovně, ale mají již několik dobrých poznatků a postřehů z úrovní lokálních. Toto téma bude hlavním tématem příští mezinárodní minibasketbalové konference FIBA Europe (duben 2017).

Fotografie z akce



Předseda mládežnické komise FIBA Aris Zois prezentuje hlavní body diskuze „ u kulatých stolů“.



Společná večeře v restauraci na náměstí Grand Place.